



# Portfolio

Hana Suzuki



西武鉄道 100 年アニバーサリーコンテスト  
入賞作品「Go! Go!」

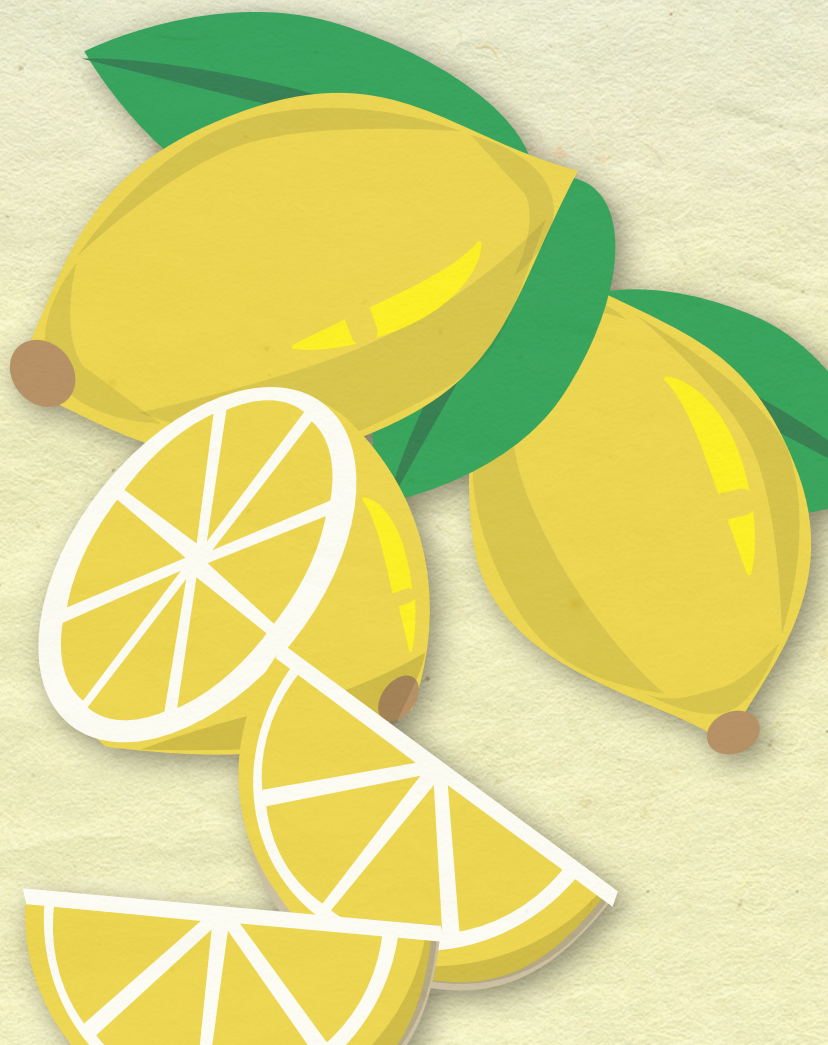




## ～ 目 次 ～

メニュー・・・・・・・・・・・・・・・・	3
チラシ・ポスター・・・・・・・・・・	13
EC サイト用画像・・・・・・・・・・	21

※ブック作成上、一部の作品以外は縮小されています。

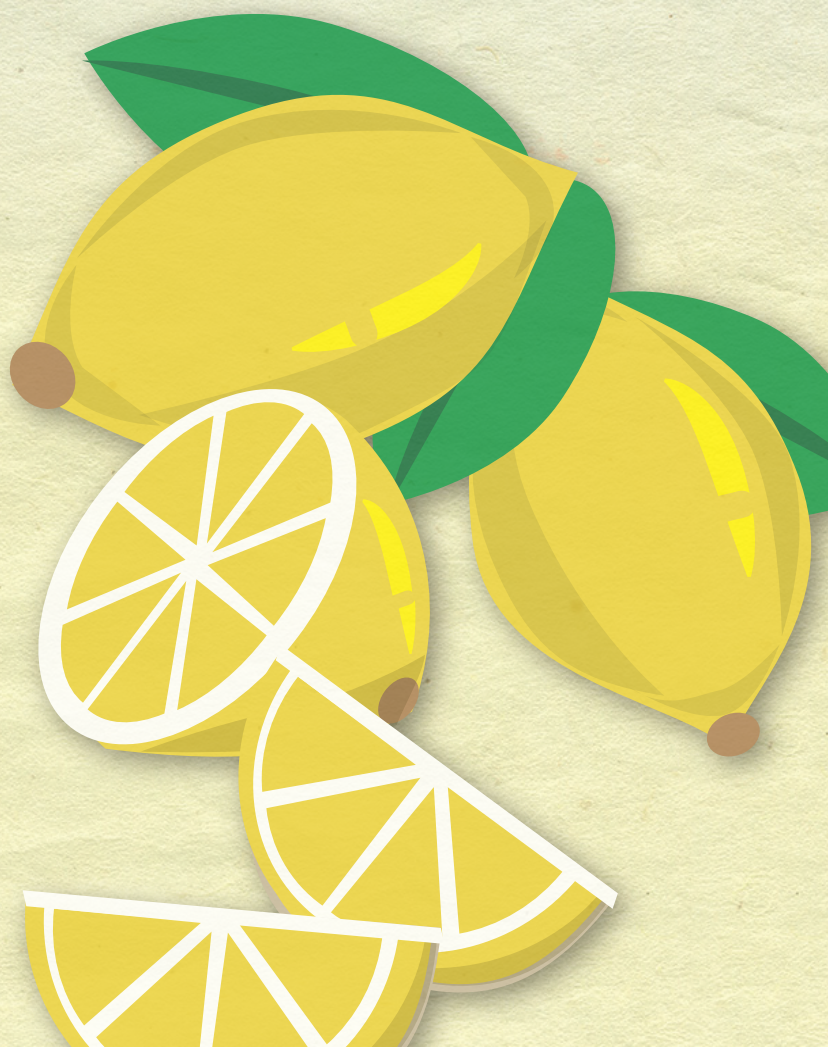








メニュー









# Drink Menu

## Beer

ビール

洗練されたクリアな味、辛口。

### アサヒスーパードライ

- ・生ビール (中) ￥480
- ・生ビール (小) ￥350
- ・瓶ビール (中) ￥500

味にこだわるお薦めビール

### アサヒプレミアム「熟撰」

- ・瓶ビール (中) ￥550

(ノンアルコールビール)

### アサヒドライゼロ

￥550

## Sour

サワー・酎ハイ

ウォッカベースの爽やかサワー

### 【樽ハイ倶楽部】

- レモンサワー ￥350
- グレープフルーツサワー ￥350
- ライムサワー ￥350
- 巨峰サワー ￥350
- 柚子サワー ￥350
- 青りんごサワー ￥350



### 【焼酎割り】

- ウーロンハイ ￥350
- 緑茶ハイ ￥350
- 水割り ￥350
- お湯割り ￥350

## Ume Liquor

梅酒

- 濃醇梅酒 ロック ￥400
- とろりとまろやか ソーダ割り ￥400
- 黒糖濃醇梅酒
- 黒糖の上品な甘さ ロック ￥400
- ソーダ割り ￥400



## Shochu

焼酎

ショット(ロック・水割り・お湯割り)

- 【甲】 緋緞 (ビタン) ￥350
- 【麦】 一番札 ￥400
- 【芋】 さつま司 ￥500
- 【芋】 こく紫 ￥500

## Wine

ワイン



グラスワイン(赤・白) 各￥500

【ボトル】

パイアラ ロッソ(赤) 各￥500

イタリア/ミディアムボディ

パイアラ ビアンコ(白) 各￥500

イタリア/辛口

## Whisky

ウイスキー

クリアで軽やか、爽快など趣し

### ブラックニッカクリア

- ・ハイボール ￥450
- ・シングル
- 水割り/ロック ￥400

ちょっとプレミアムな気分の際は...

### 竹鶴ピュアモルト

- ・ハイボール ￥550
- ・シングル
- 水割り/ロック ￥500



## Soft Drink

ソフトドリンク

- オレンジジュース ￥280
- ジンジャーエール ￥280
- ウーロン茶 ￥280
- 緑茶 ￥280

※写真はイメージです

インド料理店のドリンクメニュー。酒販会社の販促サービスとして作成。店舗の高級感を表現するために、インドの国旗の入った写真をさりげなくスタイリッシュに配置するように考えて作成しました。





販促サービスとして作成した南国系居酒屋のメニュー表面。  
「沖縄のイメージで作成してほしい」とのことでしたので、切り  
抜いた貝や花をふんだんにつかって作成しました。  
青い背景でも暖色を所々に使い温かみを出すのに努力しました。



# おすすめ ワインメニュー WINE MENU



## タクン・レセルヴァ カベルネ・ソーヴィニヨン

熟したプラムやラズベリーの果実味に  
ヴァニラのニュアンスが感じられ、  
まろやかで豊かな味わいを  
お楽しみいただけます。

赤／チリ／ミディアムボディ  
1,800 円



## タクン・レセルヴァ・シャルドネ

爽やかなシトラスの香りに  
トロピカルフルーツの果実味が感じられ、  
豊かでバランスのよい味わいを  
お楽しみいただけます。

白／チリ／辛口  
1,800 円



## ジネステ・ボルドー・ルージュ

カシスなどの果実のアロマが際立ちます。  
凝縮度とタンニンのバランスが理想的な、  
まさにボルドーらしいワインです。

赤／フランス／ミディアムボディ  
2,400 円



## ジネステ・ボルドー・ブラン

青草やグレープフルーツ、軽い薫製の香りと  
後味に感じるかすかな苦味が特徴。  
甘みと酸味の絶妙なハーモニーが魅力の  
ワインです。

白／フランス／辛口  
2,400 円



## ミッシェル・リンチ・ルージュ

なめらかで繊細なタンニンと、  
モカやカシスのような熟した果実や  
スパイスの香りを感じます。

赤／フランス／ミディアムボディ  
2,700 円



## ミッシェル・リンチ・ブラン

トロピカルフルーツや白桃の香り。  
口に含むとふくよかでフレッシュ、  
複雑味があり魅力的なアロマに溢れています。  
余韻には白い花のニュアンスが続きます。

白／フランス／辛口  
2,700 円



## サンテミリオン・ローズヴィル

「バラの街」と名づけられたワイン。  
その名にふさわしいエレガントで  
重厚な味わいです。

赤／フランス／フルボディ  
3,700 円



## ガンチア・アスティ・スプマンテ

ふくよかなマスカットの香りと繊細な  
フローラルの香り。  
口当たりは甘く爽やかで、フレッシュな  
甘味が心地よく広がります。

白／イタリア／甘口・スパークリング  
2,700 円

※写真はイメージです  
※価格はすべて税込です

販促サービスとして作成したステーキレストランのワインメニュー。

柔らかい印象の素材を使い、ワインのボトルを際立たせて高級感・特別感を出しました。



# Drink menu

## Beer

洗練されたクリアな味、辛口。

### アサヒスーパードライ

- ・生ビール(中) ¥480
- ・生ビール(小) ¥350
- ・瓶ビール(中) ¥500



味にこだわるお薦めビール  
アサヒ プレミアム 生ビール

### 熟撰

- ・瓶ビール(中) ¥550



(ノンアルコールビール)

### アサヒドライゼロ

¥350

## Whisky

クリアで軽やか、爽快なのど越し  
ブラックニッカクリア

- ・ハイボール ¥450
- ・シングル ¥400
- 水割り/ロック



ちょっとプレミアムな気分の際は…  
竹鶴ピュアモルト

- ・ハイボール ¥550
- ・シングル ¥500
- 水割り/ロック



芳醇で、まろやかで均整のとれたテネシーウイスキー  
ジャック ダニエル

- ・ハイボール ¥550
- ・シングル ¥500
- 水割り/ロック



## Shochu

ショット(ロック・水割り・お湯割り)

- [甲] 緋緞 (ビダン) ¥350
- [麦] 一番札 ¥400
- [芋] さつま司 ¥500
- [芋] こく紫 ¥500



## Sour

- レモンサワー ¥350
- 巨峰サワー ¥350
- ライムサワー ¥350



## Cocktail

- カシスソーダ
- カシスオレンジ
- カシスウーロン
- モスコミュール
- スクリュードライバー
- ソルティードック
- ジントニック
- モヒート
- シャンディ・ガフ



各¥450

## Ume Liqueur

- 濃醇梅酒 ロック ¥400
- ソーダ割り ¥400
- 黒糖濃醇梅酒 ロック ¥400
- ソーダ割り ¥400

## Wine

- グラスワイン(赤・白) 各¥500
- 【ボトル】

- パイアラ ロッソ(赤) ¥2,500
- イタリア/ミディアムボディ

- パイアラ ビアンコ(白) ¥2,500
- イタリア/辛口



## Soft Drink

- オレンジジュース ¥280
- ジンジャーエール ¥280
- ウーロン茶 ¥280
- 緑茶 ¥280

※ 写真はイメージです

販促サービスとして作成したレストランのドリンクメニュー。カントリーウエスタンイメージを出すために、ざらついた背景を使用し、グラスウィスキーの画像を透かしに入れました。



# Drink Menu

## BEER

洗練されたクリアな味。辛口。  
**アサヒスーパードライ**

- ・生ビール (中) 480円
- ・生ビール (小) 350円
- ・瓶ビール (中) 500円

味にこだわるお局のビール  
**アサヒプレミアム「熟撰」**

- ・瓶ビール (中) 550円

(ソールコールビール)  
**アサヒドライゼロ** 550円

## SOUR

ソーダー、サイダー  
フォッカベースの爽やかなサワー

**[樽ハイ倶楽部]**

- レモンサワー 350円
- グレープフルーツサワー 350円
- ライムサワー 350円
- ミントサワー 350円
- 柚子サワー 350円
- 青りんごサワー 350円

**[焼酎割り]**

- ワロンハイ 350円
- 黒米ハイ 350円
- 水割り 350円
- お湯割り 350円

## LIQUOR

梅酒

- 濃醇梅酒 ロック 400円
- とろろとまろやか ソーダ割り 400円
- 無糖濃醇梅酒
- 果糖の上品な甘さ ロック 400円
- ソーダ割り 400円

## SHOCHU

ショット (ロック・水割り・お湯割り)

- ① 焼酎 (ヒタシ) 350円
- ② 一番杓 400円
- ③ さつま芋 500円
- ④ 芋 500円

## WINE

ワイン  
グラスワイン (赤・白) 各 500円

**【ボトル】**

- バイアラ ロッソ (赤) 各 500円  
イタリア/ミディウムボディ
- バイアラ ビアッソ (白) 各 500円  
イタリア/軽口

## WHISKY

ウイスキー  
クリアで軽やか、爽やかな口当たり  
ブラックニッカクリア

- ・ハイボール 450円
- ・シングル
- 水割り/ロック 400円

ちょっとプレミアムな気分の時は...  
**竹鶴ビュアモルト**

- ・ハイボール 550円
- ・シングル
- 水割り/ロック 500円

## SOFT DRINK

ソフトドリンク

- オレンジジュース 280円
- ジンジャービール 280円
- ワロン茶 280円
- 緑茶 280円

※写真はイメージです

販促サービスとして作成したインド料理店のドリンクメニュー。  
女性客が多い気軽に入りやすい店の印象だったので、フォントや罫線などに可愛らしい素材を使用しました。



# 飲み放題 メニュー

120分  
1,280円



## 生ビール

- 生ビール  
アサヒスーパードライ(中)  
アサヒスーパードライ(ジョッキ)
- 瓶ビール  
アサヒスーパードライ(中)

## サワー・酎ハイ

- レモンサワー
- ライムサワー
- 巨峰サワー
- グレープフルーツサワー



## ハイボール

- ヒゲのハイボール
- ジンジャーハイボール
- オレンジハイボール
- グレープフルーツハイボール



## 焼酎

- 麦焼酎  
一番札(グラス)
- 芋焼酎  
さつま司(グラス)



## 日本酒

- 燗酒(一合)
- 燗酒(二合)
- 冷酒



## 梅酒

- 濃醇梅酒(ロック・ソーダ割り)
- 黒糖濃醇梅酒(ロック・ソーダ割り)



## ワイン

- グラス  
サン・ヴァンサン  
(フランス/赤・白)
- アルマデン  
(アメリカ/赤・白)



## ソフトドリンク

- ウーロン茶
- オレンジジュース
- カルピス



販促サービスのために作成した。女性向け居酒屋の飲み放題メニュー。

ピンク色をふんだんに使い、おしゃれに見えるフォントにして、女性受けする印象作成しました。



# 生ビール 1杯

## 300円

**店長フシゼンツ!!**

美味しい!!

ビールが  
つけめんだ

洗練されたクリアな味・辛口  
**アサヒスーパードライ**

**500円均一**

**アサヒスーパードライ** <中瓶>  
日本酒 生酒豪快 <一合>  
紹興酒 <一合>

**300円均一**

■ **ハイボール**  
ブラックニッカハイボール  
ジンジャーハイボール  
コークハイボール

■ **焼酎**  
ホッピー セット  
芋焼酎 さつま司  
麦焼酎 一番札

■ **果実酒**  
梅酒  
あんず酒  
ライチ酒  
巨峰酒  
林檎酒  
グレープフルーツ酒

■ **サワー**  
レモンサワー  
グレープフルーツサワー  
ライムサワー  
梅サワー  
青りんごサワー  
ライチサワー  
巨峰サワー  
ピーチサワー  
カルピスサワー  
ウーロンハイ  
緑茶ハイ

**100円均一**

■ **ソフトドリンク**  
烏龍茶  
アイス緑茶  
オレンジジュース  
コーラ  
ジンジャーエール  
カルピス

ホッピー 焼酎 中身

お席からの御注文も可能です。  
お気軽に当スタッフまで、お申し付け下さい。  
※ご注文毎のご清算になります。  
ご了承下さい。

※写真はイメージです

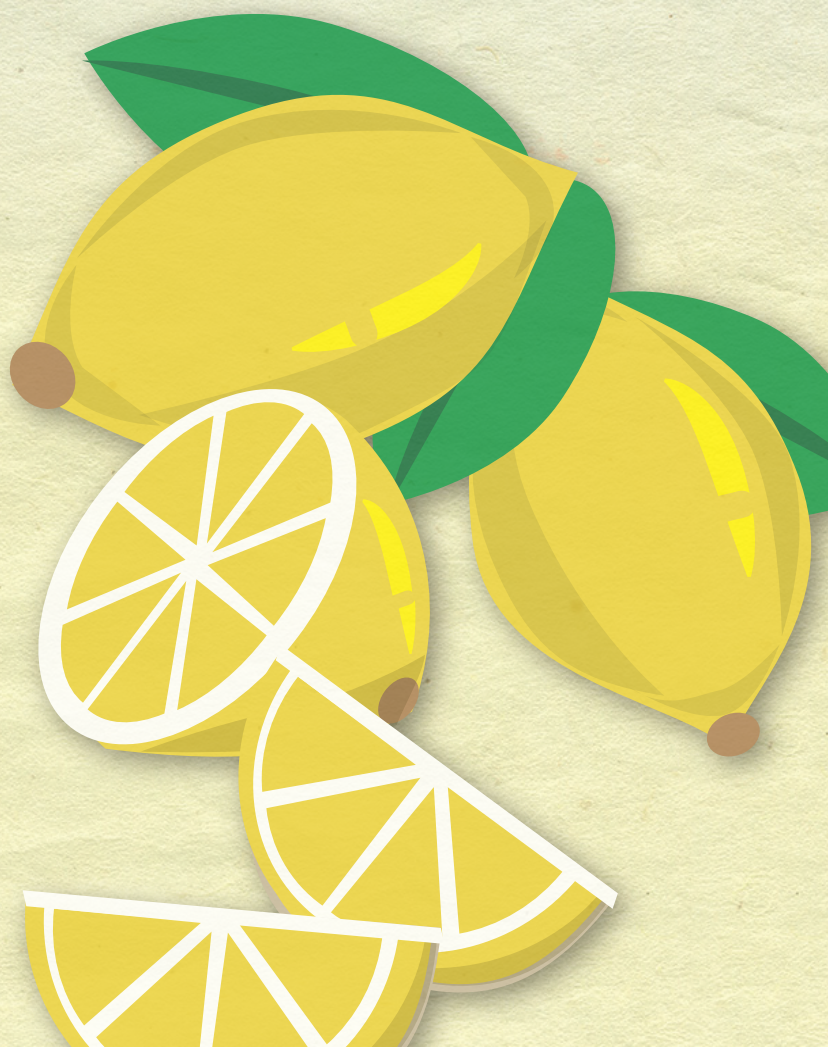
販促サービスとして作成したラーメン店のドリンクメニュー。「冬にこそ、つけ麺とキンキンに冷えたビールのコラボを」という難題でしたが、所々に暖色を配置し、なおかつ涼し気なイメージを出すのに苦心しました。







# チラシ・ポスター









Beaujolais Nouveau 2014

# 美味しいヌーヴォをお楽しみ下さい

2014 11.20 解禁

当店がセレクトしたボージョレ・ヌーヴォ2014。  
ボージョレ120年の伝統と品質を誇る、アンリ・フェッシン史上初の  
赤のスパークリングをご賞味下さい。

## 赤のスパークリング

アンリ・フェッシン  
ルージュ・バブルス  
ヌーヴォ 2014



鮮やかな深い赤紫色はその泡にも反映されています。  
長く細かな泡と共にブルーベリーの甘美な芳香がたちのぼります。  
新鮮なブラックベリーの芳醇な果実味が口中に広がり、  
ガメイ種由来の爽やかな甘みが楽しめます。

■ぶどう品種／ガメイ種  
750ml

ボトル ¥

※写真はイメージです

酒販売店向けボージョレー・ヌーヴォーの販促用チラシ。  
元となるパンフレットが有り、そのイメージを損なわず一  
枚にまとめました。ボトルを傾けることでワインを大きく  
目立つ用に作成しました。





販促サービスとして作成したレストラン向けのポスター。  
テキーラのイメージである無骨感を表現しました。  
暖色でまとめて強いアルコールであることをが視覚的にわ  
かるようにしました。

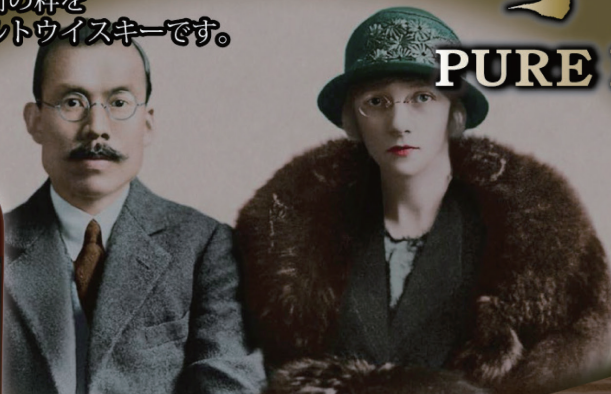


## 特撰 おすすめウヰスキー

日本における本物のウヰスキーづくりに  
人生を捧げた、ニッカウヰスキーの  
創業者・竹鶴政孝の名を冠するにふさわしい、  
ニッカの伝統と技術の粋を  
結集したピュアモルトウヰスキーです。

# 竹鶴

## PURE MALT



スコットランド留学中の竹鶴政孝が出会った、運命の女性・リタ。  
政孝のウヰスキーづくりへの情熱を支え続けた、かけがえのない女性です。  
政孝とリタの夢は、今もニッカウヰスキーに息づいています。

10年以上貯蔵熟成した余市蒸溜所モルト。  
果実を思わせる華やかな香り、  
なめらかな味わいが特徴です。

## シングルモルト 余市

水割り・ロック 各 ¥500 (税別)

プレミアムハイボール 各 ¥500 (税別)



販促サービスとして作成レストラン向けのポスター。  
わざと写真の彩度を落として、古びてシックで格調の高さ  
を表現。そのころのNHKで放送されたの連続ドラマに取り  
上げられた元ネタの画像を使用しました。



モルトの豊かな味わいと  
グレーンウイスキーの飲みやすさを  
両立したモルトベースウイスキー。  
芳醇な香りとスムーズな口当たりです。



NIKKA WHISKY

ザ・ブレンド

¥

販促サービスとして作成した居酒屋向けのポスター。  
大正口マンをイメージして作成しました。くせの強いフォ  
ントをあえて使うことによって、居酒屋の雰囲気にもマッチ  
するようになったと思います。



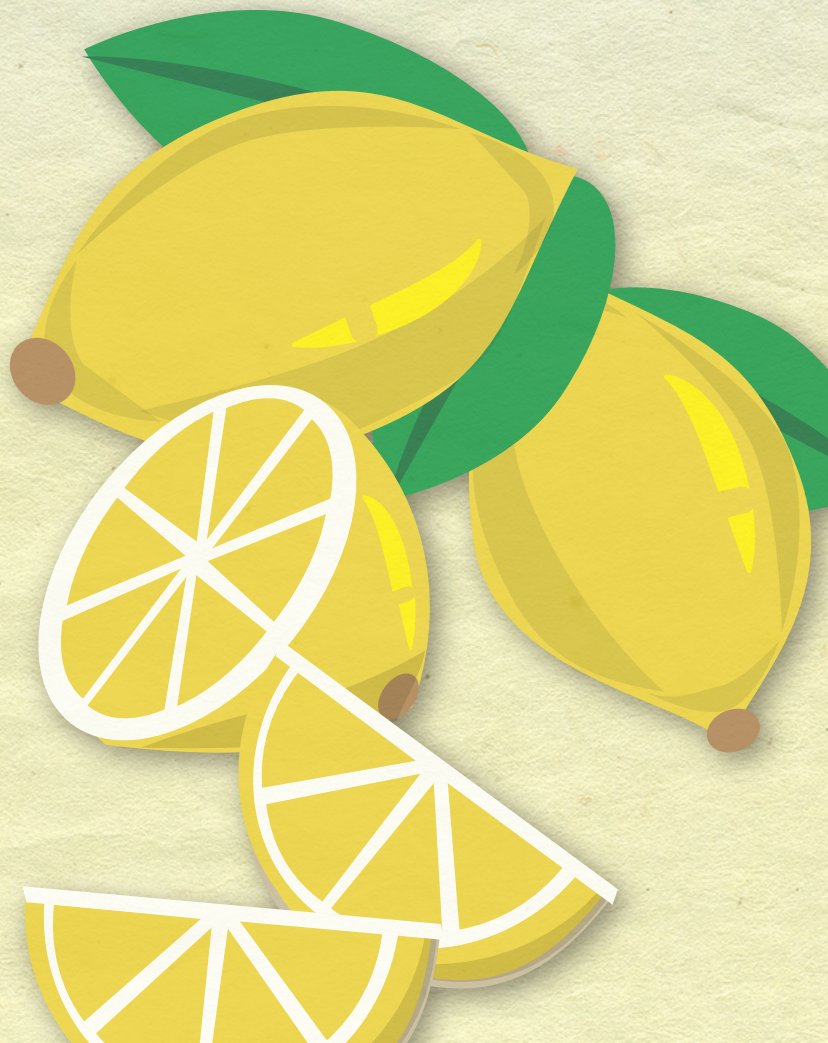








# EC サイト用画像











ワンピース型タオルの商品紹介。  
楽天市場・Amazon・ヤフー  
ショッピングで使用。  
女性受けを狙い、ふんわりとし  
た印象で作成しました。  
ハンガーが付いていることと、  
吸水力が優れている事を協調し  
ました。  
吸水力のページ以外の写真は、  
自分で撮影しました。





多機能キーケースの商品紹介。  
楽天市場・Amazon・ヤフー  
ショッピングで使用。  
主に中高年の男性をターゲット  
にした商品なので、大人の渋さ  
を出すように作成しました。  
直線的に並べて安定感を出し、  
更にディテールを書き込むこと  
によって、多機能さを表現しま  
した。





トイレリフターの商品紹介。  
 楽天市場・Amazon・ヤフー  
 ショッピングで使用。  
 子供のいる家族向けの商品のた  
 め、まずは購入する親御さんが  
 「これなら子供が喜んでくれそ  
 う」と思って頂けるような商品  
 画像を作成しました。  
 基本的に目に優しいパステル調  
 の色を使い仕上げました。



殺虫機器の商品紹介。  
 楽天市場・Amazon・ヤフー  
 ショッピングで使用。  
 あまり家電店では取り扱って  
 いないインパクトのある商品な  
 ので、とにかくインパクトの強い  
 画像に仕上げました。





干支卯年ペット向け帽子の商品紹介。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。年賀状等でペットと撮影したい方をターゲットとした商品のため、とにかく可愛らしさ・遊び心を出して商品画像を作成しました。この画像が功を奏したのか、この商品は年を越す前に完売しました。

大容量でたっぷり入る

保冷 保温

## TOTE BAG

トートバッグ



スナップボタンを  
止めて変形！

四角くなるから使いやすい！！

## 四角くなるから 使いやすい！！

ペットボトル・牛乳パックも  
倒れずラクラク収納



スナップボタンを  
止めて変形！



前

横

後



使わないときは折りたたんで持ち運び  
軽量だから買い物やピクニックに重宝します



ダブルファスナー



サイドのスナップボタン



丈夫なオックスフォード生地



持ち手カバー付き



スマホも入る簡ポケット





変形保冷保温トートバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。

状況によって、形を使い分けることができる事を強調して作成しました。

詳細をわかりやすくするために、部分的に分けて並べるページを作りました。

容量についても、実物のペットボトルを入れて具体的に見てわかるようにしました。

# LUNCH BAG

たのしいランチバッグたち

保冷 保温

「あなたのピッタリ」がきっと見つかる♪

いろいろ選べる  
バリエーション

## TYPE A 巾着 ホワイト

持ち手

ループエンド

断熱効果のある裏地

SLEEPING CAT.

LUNCH BOX

## TYPE B・C 巾着 ブラック イエロー

持ち手

内面

ONLY FOOD AND LOVE CAN NOT DISAPPOINT.

LUNCH BOX

## TYPE D・E 丸バッグ ブルー ピンク

持ち手

内面





保冷保温ランチバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。

全6種類なので、それぞれの個性を出すように作成しました。  
細部の写真を掲載し、各商品の質の高さを表現しました。

レジかごに使える  
保冷 保温 大容量  
**TOTE BAG**  
トートバッグ



使わないときは  
畳んでコンパクトに！

くるとまとまるゴムバンド付き

**Point**  スマホもゆったり入る前ポケット



これは便利！

**Point**  たっぷり入れても溢れない巾着仕様



中を隠せて安心！

**Point**  大容量でたっぷり収納！！



2ℓ ペットボトル × 約 8 本 入る！

買い物かごに  
ピッタリの大きさ

保冷剤を入れる  
内ポケット付き



前 横 後



使わないときはくると畳んで  
コンパクトに持ち歩けます

NAVY BLUE GRAY







レジかごに使える保冷保温トートバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。

前掲の変形するトートバッグの姉妹編のような商品です。

このトートバッグはレジのカゴにすっぽり入るのが売りなので、その点を協調して作成しました。

こちらの商品の画像には、見出しにイラストを入れたりして遊び心を出したりしました。



スマホショルダーバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。  
 女性向けのフェミニンな感じを意識して作成しました。  
 トップページは透かしを使い、高級感を出しました。







ロング湯たんぽ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。

冷えに弱い女性をターゲットとして作成しました。

なるべく暖かく柔らかく、そしておしゃれな感じを意識しました。



# PILL CASE ピルケース



分けて入れるから  
飲み忘れ・飲み間違いしにくい

1週間

1日4回分

朝

昼

夕

就寝前

## 飲み忘れ・間違いの 防止に！ OK!



飲み薬の数が增えるほど  
飲むタイミングをうっかり忘れがち



## 1週間ごとに お薬を振り分け OK!

色で曜日の識別できて  
管理がらくらく

英語表記でオシャレ

1日単位で持ち運びも可能

会社や学校、旅行先の  
外出時にも



## 身近な所に置いて 飲み忘れ防止 OK!



外出時の持ち運びに便利な  
PUレザーケース付き  
マグネット式の開閉ボタンだから  
ワンタッチでピタッと止まって  
らくらく

## 7色のビビットカラーで わかりやすい OK!

曜日ごとに色で分けられているので確認らくらく





【素 材】 プラスチック  
 【カラー】 本 体：黒（ラバーケース）  
 ケース：マルチカラー

ピルケース。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。老若男女様々な大人をターゲットとして作成しました。持ち歩いてもスタイリッシュでカッコいいイメージを意識しました。清潔感を出すよう、グリーンを主体にしました。