



Portfolio

Hana Suzuki



西武鉄道100年アニバーサリーコンテスト
入賞作品「Go! Go!」

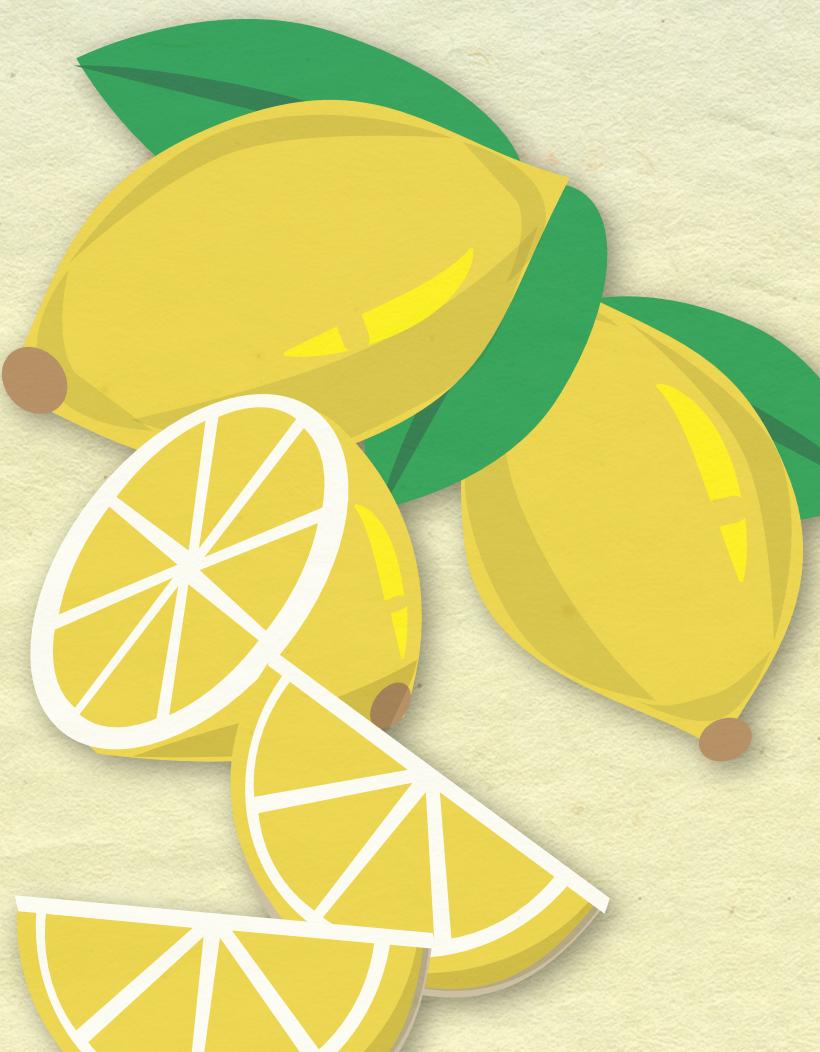
～ 目 次 ～

メニュー	3
チラシ・ポスター	13
EC サイト用画像	21

※ブック作成上、一部の作品以外は縮小されています。



Xニユ一



Drink menu



Beer ビール

洗練されたクリアな味、辛口。

アサヒスーパードライ

- ・生ビール (中) ¥480
- ・生ビール (小) ¥350
- ・瓶ビール (中) ¥500

味にこだわるお薦めビール

アサヒプレミアム [熟撰]

- ・瓶ビール (中) ¥550

(ノンアルコールビール)

アサヒドライゼロ ¥550

Sour サワー・酎ハイ

ウォッカベースの爽やかサワー

[樽ハイ俱楽部]

- | | |
|------------|------|
| レモンサワー | ¥350 |
| グレーフルーツサワー | ¥350 |
| ライムサワー | ¥350 |
| 巨峰サワー | ¥350 |
| 柚子サワー | ¥350 |
| 青りんごサワー | ¥350 |



[焼酎割り]

- | | |
|--------|------|
| ウーロンハイ | ¥350 |
| 緑茶ハイ | ¥350 |
| 水割り | ¥350 |
| お湯割り | ¥350 |

Ume Liquor 梅酒

- | | |
|----------------|------|
| 濃醇梅酒 ロック | ¥400 |
| とろりとまろやか ソーダ割り | ¥400 |
|
 | |
| 黒糖濃醇梅酒 | |
| 黒糖の上品な甘さ ロック | ¥400 |
| ソーダ割り | ¥400 |



Shochu 燃酎

ショット(ロック・水割り・お湯割り)

- | | |
|--------------|------|
| [甲] 緋緞 (ビダン) | ¥350 |
| [麦] 一番札 | ¥400 |
| [芋] さつま司 | ¥500 |
| [芋] こく紫 | ¥500 |



Wine ワイン

グラスワイン(赤・白) 各¥500

[ボトル]

- | | |
|---------------|-------|
| パイアラ ロツソ(赤) | 各¥500 |
| イタリア/ミディアムボディ | |
| パイアラ ビアンコ(白) | 各¥500 |
| イタリア/辛口 | |



Whisky ウイスキー

クリアで軽やか、爽快などの越し
ブラックニッカクリア

- | | |
|---------|------|
| ・ハイボール | ¥450 |
| ・シングル | |
| 水割り/ロック | ¥400 |

ちょっとフレミアムな気分の時は...

- | | |
|----------|------|
| 竹鶴ピュアモルト | |
| ・ハイボール | ¥550 |
| ・シングル | |
| 水割り/ロック | ¥500 |



Soft Drink ソフトドリンク

- | | |
|----------|------|
| オレンジジュース | ¥280 |
| ジンジャーエール | ¥280 |
| ウーロン茶 | ¥280 |
| 緑茶 | ¥280 |

※写真はイメージです

インド料理店のドリンクメニュー。酒販会社の販促サービスとして作成。店舗の高級感を表現するために、インドの国旗の入った写真をさりげなくスタイリッシュに配置するように考えて作成しました。

Drink Menu

Beer

洗練されたクリアな味・辛口
アサヒスーパードライ
生ビール ¥600



Sake

ショット
日本酒
ボトル
松竹梅 潤
スパークリング

¥600

¥1,200

Highball

ハイボール
スッキリとした飲みごこち。
穏かひいに新しい味わい。

¥600

Non-Alcohol

ドライゼロ ¥500

ビワミン

ビワミン・サワー ¥600
ビワ・コ林ズ ¥600

Shoyu

ショット
焼酎
芋焼酎
ボトル
SAZAN
純
一刻者（芋焼酎）
一番札 特撰（麦焼酎）
ピュアブルー（麦焼酎）

¥600

¥600

¥3,000

¥3,000

¥4,000

¥4,000

¥4,000

ブラックニッカ リッチブレンド
¥4,000

芳醇なコクと華やかな香り、爽やかな
余韻が楽しめるウイスキー。
飲みやすい味わいに仕上げました。

角瓶 ¥4,000

発売から70年、おなじみ亀甲型の
刻み模様が確かな品質を物語るウイスキー。

山崎 ¥8,000

それぞれの個性が重なり合うことで生まれた、
やわらかく華やかな香り、
甘くなめらかな味わいが特長です。

Food Menu

¥700 Menu

- チーズ盛り
- チャーハン
- 親子丼
- スタミナ丼
- やきそば
- やきうどん
- うどん
- ナポリタン
- カレーライス

ライスとみそ汁
セット出来ます

¥500 Menu

- 焼き魚
- かわきもの
- たこわさび
- 塩辛三品盛り
- 漬け物
- 唐揚げ
- なんこつの唐揚げ
- ポテトフライ
- 春巻き
- おでん
- ロールキャベツ
- コーンバター
- ウインナー
- しゅうが焼き
- いかバター
- 枝豆
- お茶漬け
- 肉豆腐

Sweets

- アイスクリーム
- チョコレートの盛り合わせ

販促サービスとして作成した南国系居酒屋のメニュー表面。
「沖縄のイメージで作成してほしい」とのことでしたので、切り抜いた貝や花をふんだんにつかって作成しました。
青い背景でも暖色を所々に使い温かみを出すのに努力しました。

おすすめ

ワインメニュー WINE MENU



タクン・レセルヴァ カベルネ・ソーヴィニヨン

熟したプラムやラズベリーの果実味に
ヴァニラのニュアンスが感じられ、
まろやかで豊かな味わいを
お楽しみいただけます。

赤／チリ／ミディアムボディ
1,800円



ジネステ・ボルドー・ルージュ

カシスなどの果実のアロマが際立ちます。
凝縮度とタンニンのバランスが理想的な、
まさにボルドーらしいワインです。

赤／フランス／ミディアムボディ
2,400円



ミッシェル・リンチ・ルージュ

なめらかで繊細なタンニンと、
モカやカシスのような熟した果実や
スペイスの香りを感じます。

赤／フランス／ミディアムボディ
2,700円



サンテミリオン・ローズヴィル

「バラの街」と名づけられたワイン。
その名にふさわしいエレガントで
重厚な味わいです。

赤／フランス／フルボディ
3,700円



タクン・レセルヴァ・シャルドネ

爽やかなシトラスの香りに
トロピカルフルーツの果実味が感じられ、
豊かでバランスのよい味わいを
お楽しみいただけます。

白／チリ／辛口
1,800円



ジネステ・ボルドー・ブラン

青草やグレープフルーツ、軽い薰製の香りと
後味に感じるかすかな苦味が特徴。
甘みと酸味の絶妙なハーモニーが魅力の
ワインです。

白／フランス／辛口
2,400円



ミッシェル・リンチ・ブラン

トロピカルフルーツや白桃の香り。
口に含むとふくよかでフレッシュ、
複雑味があり魅力的なアロマに溢れています。
余韻には白い花のニュアンスが続きます。

白／フランス／辛口
2,700円



ガンチア・アスティ・スプマンテ

ふくよかなマスカットの香りと繊細な
フローラルの香り。
口当たりは甘く爽やかで、フレッシュな
甘味が心地よく広がります。

白／イタリア／甘口・スパークリング
2,700円

※写真はイメージです
※価格はすべて税込です

販促サービスとして作成したステーキレストランのワイン
メニュー。

柔らかい印象の素材を使い、ワインのボトルを際立たせ
て高級感・特別感を出しました。

Drink menu

Beer

洗練されたクリアな味、辛口。

アサヒスーパードライ

- ・生ビール(中) ￥480
- ・生ビール(小) ￥350
- ・瓶ビール(中) ￥500



味にこだわるお薦めビール
アサヒ プレミアム生ビール 熟撰

- ・瓶ビール(中) ￥550



アサヒドライゼロ

￥350

Whisky

クリアで軽やか、爽快などの越し
ブラックニッカクリア

- ・ハイボール ￥450
 - ・シングル ￥400
- 水割り／ロック



ちょっとプレミアムな気分の時は…
竹鶴ピュアモルト

- ・ハイボール ￥550
 - ・シングル ￥500
- 水割り／ロック



芳醇で、まろやかで均整のとれたテネシーウイスキー
ジャック ダニエル

- ・ハイボール ￥550
 - ・シングル ￥500
- 水割り／ロック



Shochu

ショット(ロック・水割り・お湯割り)

- | | |
|--------------|------|
| [甲] 緋緞 (ビダン) | ￥350 |
| [麦] 一番札 | ￥400 |
| [芋] さつま司 | ￥500 |
| [芋] こく紫 | ￥500 |



Sour

- レモンサワー ￥350
- 巨峰サワー ￥350
- ライムサワー ￥350



Cocktail

- カシスソーダ
- カシスオレンジ
- カシスウーロン
- モスコミュール
- スクリュードライバー
- ソルティードック
- ジントニック
- モヒート
- シャンディ・ガフ 各￥450

Ume Liquor

- | | | |
|--------|-------|------|
| 濃醇梅酒 | ロック | ￥400 |
| | ソーダ割り | ￥400 |
| 黒糖濃醇梅酒 | ロック | ￥400 |
| | ソーダ割り | ￥400 |

Wine

グラスワイン(赤・白) 各￥500

【ボトル】

- パイアラ ロッソ(赤) ￥2,500
イタリア／ミディアムボディ
- パイアラ ピアンコ(白) ￥2,500
イタリア／辛口



Soft Drink

- | | |
|----------|------|
| オレンジジュース | ￥280 |
| ジンジャーエール | ￥280 |
| ウーロン茶 | ￥280 |
| 緑茶 | ￥280 |

※ 写真はイメージです

販促サービスとして作成したレストランのドリンクメニュー。カントリーウエスタンイメージを出すために、ざらついた背景を使用し、グラスウィスキーの画像を透かしに入れました。

Drink Menu



BEER

洗練されたクリアな味、辛口。

アサヒスーパードライ

- ・生ビール(中) 480円
- ・生ビール(小) 350円
- ・瓶ビール(中) 500円

味にこだわるお薦めビール

- アサヒプレミアム「熟撰」
- ・瓶ビール(中) 550円
- (ソーラルコールビール)
- アサヒドライゼロ 550円

ビール

SOUR

サワー・ハイ

ウォッカベースの爽やかサワー

[樽ハイ 併楽部]

- レモンサワー 350円
- グレープフルーツサワー 350円
- ライムサワー 350円
- 巨峰サワー 350円
- 柚子サワー 350円
- 青りんごサワー 350円

[焼酎割り]

- ウーロンハイ 350円
- 抹茶ハイ 350円
- 氷割り 350円
- お湯割り 350円

Liquor

梅酒

- 濃醇梅酒 ロック 400円
- ヒラヒコモウヤカ ソーダ割り 400円
- 濃醇濃醇梅酒
- 濃醇の上品な甘さ ロック 400円
- ソーダ割り 400円

Spirits

洋酒

ショット(ロック・氷割り・お湯割り)

- | | | |
|----|---------|------|
| 甲類 | 樽貯(ビダン) | 350円 |
| 麦 | 一番札 | 400円 |
| 芋 | さつま司 | 500円 |
| 芋 | こく茶 | 500円 |



WINE

ワイン

グラスワイン(赤・白) 各500円

【ボトル】

- バイアラ ロッソ(赤) 各500円
(イタリア/ミディアムボディ)
- バイアラ ピアソコ(白) 各500円
(イタリア/辛口)



WHISKY

ウイスキー

クリアで爽やか、爽やかなど感じ

ブランデー・ニッカクリア

- ・ハイボール 450円
- ・シンプル
- 氷割り/ロック 400円



ちょっとプレミアムな気分の時は…

竹鶴ビュアモルト

- ・ハイボール 550円
- ・シンプル
- 氷割り/ロック 500円

SOFT DRINK

ソフトドリンク

- オレンジジュース 280円
- ジンジャービール 280円
- ウーロン茶 280円
- 抹茶 280円



※写真はイメージです

販促サービスとして作成したインド料理店のドリンクメニュー。

女性客が多い気軽に入りやすい店の印象だったので、フォントや罫線などに可愛らしい素材を使いました。

飲み放題 メニュー

120分
1,280円



生ビール

●生ビール

- アサヒスーパードライ(中)
- アサヒスーパードライ(ジョッキ)

●瓶ビール

- アサヒスーパードライ(中)

サワー・ハイ

レモンサワー

ライムサワー

巨峰サワー

グレープフルーツサワー



ハイボール

ヒゲのハイボール

ジンジャーハイボール

オレンジハイボール

グレープフルーツハイボール



焼酎

●麦焼酎

一番札(グラス)

●芋焼酎

さつま司(グラス)



日本酒

燗酒(一合)

燗酒(二合)

冷酒



梅酒

濃醇梅酒(ロック・ソーダ割り)

黒糖濃醇梅酒(ロック・ソーダ割り)



ワイン

●グラス

サン・ヴァンサン

(フランス/赤・白)

アルマデン

(アメリカ/赤・白)



ソフトドリンク

ウーロン茶

オレンジジュース

カルピス



販促サービスのために作成した。女性向け居酒屋の飲み放題メニュー。

ピンク色をふんだんに使い、おしゃれに見えるフォントにして、女性受けする印象作成しました。

300円

生ビール 1杯

アサヒスーパードライ

洗練されたクリアな味・辛口

店長プレゼンツ!!

美味しい!! ビールが

つけめんだ



500円均一

アサヒスーパードライ <中瓶>
日本酒 生酒豪快 <一合>
紹興酒 <一合>

100円均一

ソフトドリンク
烏龍茶
アイス緑茶
オレンジジュース
コーラ
ジンジャーエール
カルピス

ホッピー 焼酎 中身

お席からの御注文も可能です。
お気軽に当スタッフまで、お申し付け下さい。
※ご注文毎のご清算になります。
ご了承下さい。

300円均一

■ハイボール

ブラックニッカ ハイボール
ジンジャーハイボール
コークハイボール



■焼酎

ホッピー セット
芋焼酎 さつま司
麦焼酎 一番札



■果実酒

梅酒
あんず酒
ライチ酒
巨峰酒
林檎酒
グレープフルーツ酒



■サワー

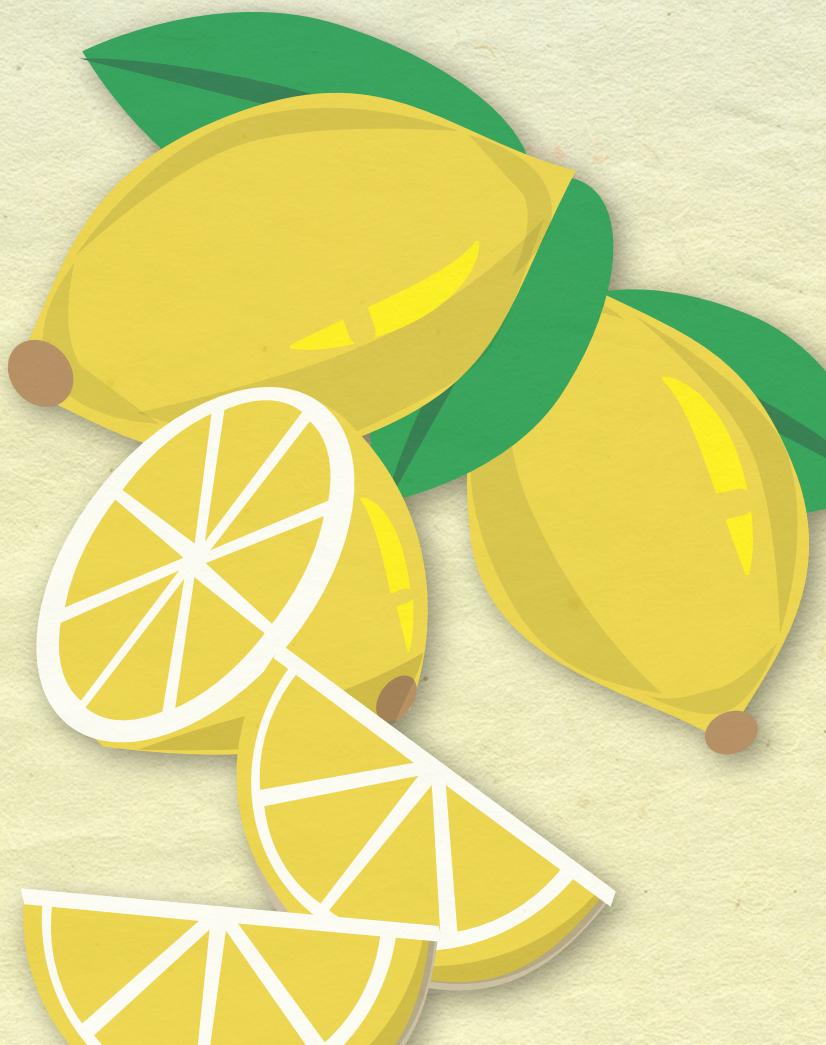
レモンサワー
グレープフルーツサワー
ライムサワー
梅サワー
青りんごサワー
ライチサワー
巨峰サワー
ピーチサワー
カルピスサワー
ウーロンハイ
緑茶ハイ



※写真はイメージです

販促サービスとして作成したラーメン店のドリンクメニュー。「冬にこそ、つけ麺とキンキンに冷えたビールのコラボを」という難題でしたが、所々に暖色を配置し、なおかつ涼し気なイメージを出すのに苦心しました。

チラシ・ポスター



Beaujolais Nouveau 2014

美味しいヌーヴォを お楽しみ下さい

2014.11.20 thu解禁

当店がセレクトしたボージョレ・ヌーヴォ2014。
ボージョレ120年の伝統と品質を誇る、アンリ・フェッジ史上初の
赤のスパークリングをご賞味下さい。

赤のスパークリング

アンリ・フェッジ
ルージュ・バブルス
ヌーヴォ 2014



鮮やかな深い赤紫色はその泡にも反映されています。
長く細かな泡と共にブルーベリーの甘美な芳香がたちのぼります。
新鮮なブラックベリーの芳醇な果実味が口中に広がり、
ガメイ種由来の爽やかな甘みが楽しめます。

■ぶどう品種／ガメイ種
750ml ボトル ¥

※写真はイメージです

酒販売店向けボジョレー・ヌーヴォーの販促用チラシ。
元となるパンフレットが有り、そのイメージを損なわず一枚にまとめました。ボトルを傾けることでワインを大きく目立つ用に作成しました。

口の中で燃える…
テキーラから溢れるパッション

SUNRAISE TEQUILA

¥

販促サービスとして作成したレストラン向けのポスター。
テキーラのイメージである無骨感を表現しました。
暖色でまとめて強いアルコールであることが視覚的にわかるようにしました。

特撰

おすすめウヰスキー

日本における本物のウイスキーづくりに
人生を捧げた、ニッカウヰスキーの
創業者・竹鶴政孝の名を冠するにふさわしい、
ニッカの伝統と技術の粹を
結集したピュアモルトウヰスキーです。

竹鶴
PURE MALT



スコットランド留学中の竹鶴政孝が出会った、運命の女性・リタ。
政孝のウイスキーづくりへの情熱を支え続けた、かけがえのない女性です。
政孝とリタの夢は、今もニッカウヰスキーに息づいています。

10年以上貯蔵熟成した余市蒸溜所モルト。
果実を思わせる華やかな香り、
なめらかな味わいが特徴です。

シングルモルト
余市



水割り・ロック 各¥500(税別)
プレミアムハイボール 各¥500(税別)

販促サービスとして作成レストラン向けのポスター。
わざと写真の彩度を落として、古びてシックで格調の高さ
を表現。そのころのNHKで放送されたの連続ドラマに取
り上げられた元ネタの画像を使用しました。

モルトの豊かな味わいと
グレーンウイスキーの飲みやすさを
両立したモルトベースウイスキー。
芳醇な香りとスムースな口当たりです。



販促サービスとして作成した居酒屋向けのポスター。
大正ロマンをイメージして作成しました。くせの強いフォントをあえて使うことによって、居酒屋の雰囲気にマッチするようになったと思います。

EC サイト用画像





ワンピース型タオルの商品紹介。
楽天市場・Amazon・ヤフー
ショッピングで使用。
女性受けを狙い、ふんわりとした印象で作成しました。
ハンガーが付いていることと、
吸水力が優れている事を協調しました。
吸水力のページ以外の写真は、
自分で撮影しました。



**Multi Functional
Retro Key Bag**
6 Colours for Choose



贅沢な本革のキーケース。
もちろん、使いやすい機能が充実。



コインも入るミニポケットつき。
裏面にもこだわります。



シックで大人な全5色。
あなたはどの色を選ぶ？



多機能キーケースの商品紹介。
楽天市場・Amazon・ヤフー^{ショッピング}で使用。
主に中高年の男性をターゲット
にした商品なので、大人の渋さ
を出すように作成しました。
直線的に並べて安定感を出し、
更にディテールを書き込むこと
によって、多機能さを表現しま
した。



トイレリフターの商品紹介。
楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。
子供のいる家族向けの商品のため、まずは購入する親御さんが「これなら子供が喜んでくれそう」と思って頂けるような商品画像を作成しました。
基本的に目に優しいパステル調の色を使い仕上げました。

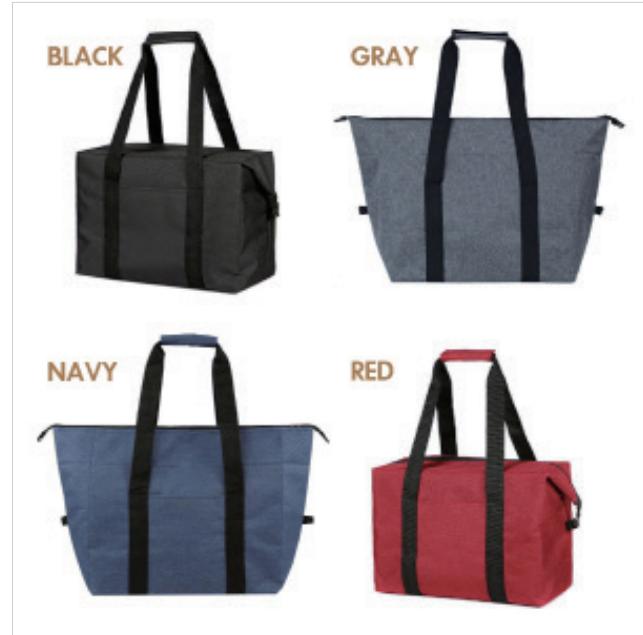


殺虫機器の商品紹介。
楽天市場・Amazon・ヤフー
ショッピングで使用。
あまり家電店では取り扱っていない
インパクトのある商品なので、とにかくインパクトの強い
画像に仕上げました。



干支卯年ペット向け帽子の商品紹介。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。年賀状等でペットと撮影したい方をターゲットとした商品のため、とにかく可愛らしさ・遊び心を出して商品画像を作成しました。この画像が功を奏したのか、この商品は年を越す前に完売しました。





変形保冷保温トートバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。

状況によって、形を使い分けることができる事を強調して作成しました。

詳細をわかりやすくするために、部分的に分けて並べるページを作りました。

容量についても、実物のペットボトルを入れて具体的に見てわかるようにしました。

LUNCH BAG

たのしいランチバッグたち

保冷 保温



「あなたのピッタリ」がきっと見つかる♪

いろいろ選べる
バリエーション



TYPE A 巾着 ホワイト



ループエンド

断熱効果のある裏地



TYPE B・C 巾着 ブラック イエロー



内面



TYPE D・E 丸バッグ ブルー ピンク



内面



保冷保温ランチバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。

全6種類なので、それぞれの個性を出すように作成しました。
細部の写真を掲載し、各商品の質の高さを表現しました。





レジかごに使える保冷保温トートバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。

前掲の変形するトートバッグの姉妹編のような商品です。

このトートバッグはレジのカゴにすっぽり入るのが売りなので、その点を協調して作成しました。

こちらの商品の画像には、見出しにイラストを入れたりして遊び心を出したりしました。



スマホショルダーバッグ。楽天市場・Amazon・ヤフーショッピングで使用。
女性向けのフェミニンな感じを意識して作成しました。
トップページは透かしを使い、高級感を出しました。





ロング湯たんぽ。楽天市場・
Amazon・ヤフーショッピングで使用。
冷えに弱い女性をターゲットと
して作成しました。
なるべく暖かく柔らかく、そし
ておしゃれな感じを意識しまし
た。

PILL CASE ピルケース



分けて入れるから
飲み忘れ・飲み間違いしにくく

1週間 1日4回分 朝 昼 夕 就寝前



飲み忘れ・間違いの
防止に！ OK!

- お薬の不安を解消し
毎日を快適に
- 朝・昼・夜・就寝前の
1日4回分を管理できる
ケースがとっても便利
- お薬のトラブル回避に
役立ちます

飲み薬の数が増えるほど
飲むタイミングをうっかり忘れる



1週間ごとに OK!
お薬を振り分け

色で曜日の識別できて
管理がらくらく

英語表記でオシャレ



1日単位で持ち運びも可能

会社や学校、旅行先の
外出時にも

身近な所に置いて
飲み忘れ防止 OK!

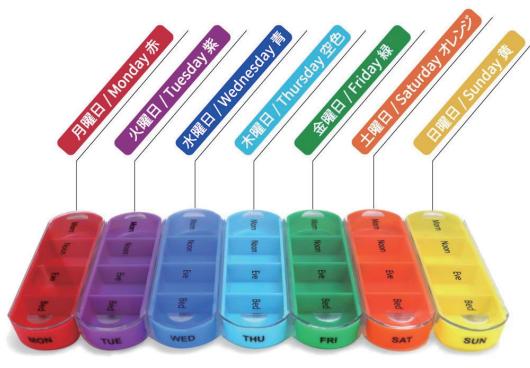


外出時の持ち運びに便利な
PUレザーケース付き
マグネット式の開閉ボタンだから
ワンタッチでピタッと止まって
らくらく



7色のビビットカラーで
わかりやすい OK!

曜日ごとに色で分けられているので確認らくらく





ピルケース。楽天市場・
Amazon・ヤフーショッピングで使用。
老若男女様々な大人をターゲットとして作成しました。
持ち歩いてもスタイリッシュで
かっこいいイメージを意識しました。
清潔感を出すよう、グリーンを
主体にしました。