売れなければ全額返金！

ゴール保証型営業なら

商談クリエイターズ

営業に賭ける時代は終わり

これは

経費で作る売上です

【経営者必見】
この費用、課税所得を圧縮する税金対策にも有効！

営業部を持たずに、売上を作りたい？
広告費のように、全額経費計上できる
営業顧問費で、商談を確実に創出。
しかも、1年後に売上がゼロなら、一

円残らず返金いたします。
これは単なる営業代行ではなく、攻めながら守る戦略投資です。

こんな悩みに、営業のプロが応えます

- ✓ 売上を増やしたいが、営業人材を雇う余裕がない
- ✓ 商談が増えず、売上が頭打ち
- ✓ 販促費・広告費が年々高騰している
- ✓ 決算前に税金対策をしながら、無

駄のない支出をしたい

✓ 投資対効果のある営業支援が見つからない

商談クリエイターズが選ばれる3つの理由

1. ゴール保証型モデル

→ 1年間成果が出なければ、全額返金保証

2. 商談数月2件以上を必ず保証

→ 紹介／フォーム／SNS／アライアンスの4方向アプローチ

3. 営業費として全額経費計上可能

→商談クリエイターズの費用は、「販売促進費」や「業務委託費」として経費処理可能です。つまり…課税所得を抑えながら、売上を創出する一石二鳥の施策。これは経営者にとって、まさに「税金対策しながら売上もつくる」最適解

料金プラン

（すべて年契約・税別）

プラン	年間費用	商談保証
Light	¥500,000	月2件以

Medium	¥750,000	月2件以
Large	¥1,000,000	月2件以

導入企業の声

▶ ITスタートアップ（社長）

経費処理OKな営業投資なので、税金対策にもなって助かりました。
商談も安定的に増え、1年で売上が3倍

に。

▶ 会計事務所（代表）

年末に決算対策で導入。
来期の顧客候補ができて、かつ“経費で落ちる”ので超合理的でした。

導入の流れ

Step.1

無料相談

Step.2

ヒアリング・商材理解

Step.3

プラン提案・KPI設計

Step.4

ご契約＆お支払い
（年額一括）

Step.5

施策実行

（営業活動スタート）

Step.6

毎月レポート／商談数報告

よくある質問

Q

経費で落とせるって本当？

A

はい。業務委託費／販売促進費／コンサル費などとして計上可能です（※詳しくは顧問税

理士にご確認を）。

Q

返金の条件は？

A

1年間で売上ゼロの場合、契約時の費用を全額返金いたします。

営業は「経費で仕組み化」する時代へ

売れなければ全額返金
ゴール保証型営業なら

商談クリエイターズ

今すぐ無料相談する